



Poradce pro energetiku

Petr Krejčík

Tento dokument stanovuje základní směrnice pro úspěšné zavedení našeho firemního stylu.

Naším cílem je poskytnout flexibilní rámec praktických směrnic, které zajistí globální konzistenci a zároveň umožní kreativitu a iniciativu. Silná značka je jednou z nejcennějších aktiv, které organizace vlastní - může znamenat rozdíl mezi tím, že si zákazník vybere nás, nebo jednoho z našich konkurentů.

Aby byla skutečně účinná, musí být aplikována konzistentně. Každý má svůj podíl na tom, aby se tak stalo a aby naše značka ožila - tyto prvky vám k tomu pomohou.

Vítejte

Obsah

Index

01

Logo

- 05 Logo
- 06 Horizontální podoba
- 07 Vertikální podoba
- 08 Symbol
- 09 Barevné varianty
- 10 Ochranná zóna a minimální velikost
- 11 Zakázaná použití

03

Typografie

- 16 Typografie loga
- 17 Sekundární typografie

02

Barvy

- 13 Paleta barev
- 14 Kombinace barev

04

Aplikace

- 19 Vizualizace

- 05 Logo
- 06 Horizontální podoba
- 07 Vertikální podoba
- 08 Symbol
- 09 Barevné varianty
- 10 Ochranná zóna
a minimální velikost
- 11 Zakázaná použití

Logo

01

Logo

Toto je naše logo. Je to náš nejdůležitější vizuální prvek a mělo by to být první volbou při výběru grafického prvku pro zastupování naší značky. Logo je důležitým projevem naší vizuální identity. Bylo pečlivě navrženo k dosažení vizuální harmonie.

Konstantní používání našeho loga je klíčové pro udržení síly značky prostřednictvím okamžitého rozpoznání toho, kdo jsme a co jako značka zastupujeme. Je důležité, aby byla vždy použita konzistentní podoba našeho loga. Nikdy by neměla být upravována, modifikována nebo překreslována.



**Poradce
pro energetiku**

Petr Krejčík

Horizontální podoba

Horizontální podoba našeho loga se skládá ze symbolu a názvu značky. Měla by být používána v případech, kdy je potřeba využít většího prostoru a na šířku orientovaného média.

Používejte horizontální logo vždy, když to umožňuje prostor a proporce.



Vertikální podoba

Vertikální podoba našeho loga se skládá ze symbolu a názvu značky. Měla by být používána v případech, kdy je potřeba využít většího prostoru a na výšku orientovaného média.

Pamatujte si, že vertikální podoba loga by měla být použita pouze tehdy, kdy to skutečně vyžaduje prostor. Většinou je vhodnější používat horizontální podobu, aby se udržela konzistence a jednotnost v naší značce.



Symbol

Náš symbol představuje kombinaci energie a propojení.

Symbol lze také použít jako doplňující grafický prvek na různých materiálech.



Barevné varianty

Na světlém pozadí se používá barevné
popř. černé logo.
Na tmavém pozadí se používá bílé logo.

Barevné varianty



Světlé pozadí



Tmavé pozadí

Černobílé varianty



Černé na bílém pozadí



Bílé na černém pozadí

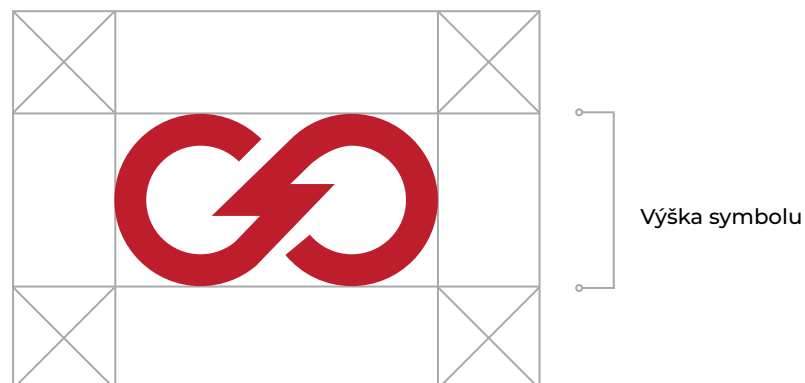
Ochranná zóna a minimální velikost

Ochranná zóna zajišťuje čitelnost a výraznost loga tím, že ho odděluje od okolních vizuálních prvků, jako jsou text a podpůrné grafiky. Tuto zónu byste měli považovat za absolutní minimální bezpečnou vzdálenost, která zajišťuje, že logo má dostatek prostoru.

Ochranná zóna je rovna polovině výšky loga (označena jako x na diagramu).

Pokud místo loga používáte symbol, platí stejná pravidla pro ochrannou zónu. Ochranná zóna symbolu je rovna polovině výšky symbolu. Stanovení minimální velikosti zajišťuje, že aplikace loga nebude mít negativní vliv na jeho výraznost a čitelnost. Používejte minimální velikosti uvedené na stránce pro aplikaci loga a symbolu v malém měřítku.

Ochranná zóna



Minimální velikost

32px / 10mm



110px / 40mm

Zakázaná použití

Je důležité, aby vzhled loga zůstal konzistentní. Logo by nemělo být nesprávně interpretováno, upravováno nebo rozšiřováno. Nemělo by být v žádném případě upravováno. Jeho orientace, barva a kompozice by měly zůstat v souladu s tím, co je uvedeno v tomto dokumentu - neexistují žádné výjimky.

Na této stránce jsou uvedeny některé pravděpodobné chyby, aby se ukázalo, jak je důležité dodržovat podobu loga.

Logo neobkreslujte



Neotáčejte logo



Neumísťujte logo do jiných tvarů



Nepoužívejte barvy, které nejsou uvedeny pro logo



Logo neroztahujte ani nedeformujte



Nepřidávejte k logu vržený stín



Nepřemísťujte prvky loga



Neměňte komponenty loga



- 13 Paleta barev
- 14 Kombinace barev

Barvy

02

Paleta barev

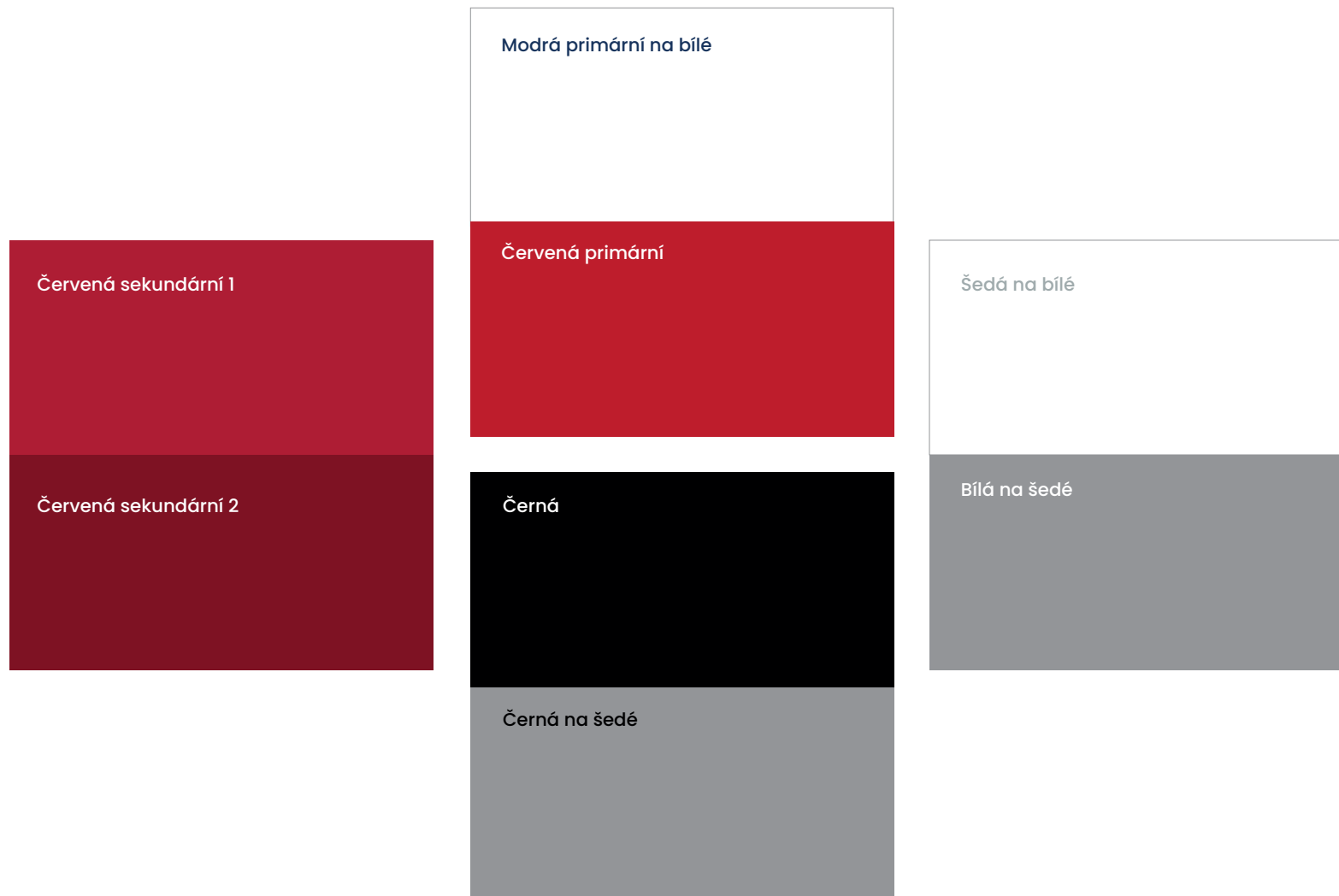
Naše značka je založena na barevné paletě navržené tak, aby byla moderní a rozpoznatelná. Kombinace barev mohou dramaticky změnit tón a vzhled dokumentu, takže je důležité zvážit, jak spolu pracují. Pro dosažení většího povědomí o naší značce je důležité, aby byla naše barevná paleta aplikována konzistentně.

Červená primární	RGB 190 / 22 / 34	HEX #be1622	CMYK 15 / 100 / 90 / 10	Pantone 186 C	RAL 3028
Bílá	RGB 255 / 255 / 255	HEX #FFFFFF	CMYK 0 / 0 / 0 / 0		
Černá	RGB 0 / 0 / 0	HEX #000000	CMYK 91 / 79 / 62 / 97		

Kombinace barev

Naše barvy pomáhají oživit naši značku, takže bychom měli používat různé kombinace.

Zde jsou uvedeny příklady, jakou používat barvu textu vůči pozadí, tak, aby byla zachována čitelnost a konzistence.



- 16 Typografie loga
- 17 Sekundární typografie

Typografie

03

Typografie loga

Naše písmo v logu je Coco Gothic.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Řez písma

Bold

LIGHT

A b c

Sekundární typografie

Naše doplňkové písmo je Montserrat.
Používáme ho pro veškeré psané texty.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789#@%!?

Řez písma

Bold

Regular

Aplikace

04

Vizualizace



Otázky?

**Pro více informací
o naší značce
nás kontaktujte na:**

krejcik@poradceproenergetiku.cz